

Ю.В. Зубкова¹, Е.С. Юдникова¹

¹Петербургский Государственный Университет Путей Сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК И ПУТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Рассматриваются преимущества перевозок железнодорожным транспортом, в том числе с использованием контейнеров, разработана методика, включающая этапы оценки макросреды и микросреды на контейнерном рынке, оценке конкурентных сил, определения клиентуры. Исследуются возможности работы на рынке железнодорожных контейнерных перевозок.

Ключевые слова: Контейнерные перевозки, анализ, конкурентная среда, организация, железнодорожные контейнерные перевозки.

Yu. V. Zubkova¹, E. S. Yudnikova¹

¹Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University, St. Petersburg, Russian Federation

THE METHODOLOGY OF IDENTIFICATION OPPORTUNITIES FOR ORGANIZATION OF CONTAINER TRANSPORTATION AND THE WAYS OF THEIR IMPLEMENTATION

Abstract. The advantages of railway transportation, including the use of containers. A methodology has been developed that includes the stages of assessing the macro-environment and micro-environment in the container field, assessing competitive forces, and determining the clientele. The possibilities of work in the market of rail container transportation are being investigated.

Keywords: Container transportation, analysis, competitive environment, organization, rail container transportation.

Введение

Грузоперевозки по железным дорогам являются одним из самых востребованных способов доставки грузов. С помощью железнодорожного транспорта можно осуществлять перевозку широкой номенклатуры грузов. Использование железнодорожного транспорта при перевозках обладает рядом преимуществ:

- независимость от природных условий;
- возможность прогнозирования времени доставки груза;
- сравнительно низкая себестоимость железнодорожных перевозок;
- возможность осуществления перевозок на большие расстояния;
- высокая степень сохранности груза;
- большие вместимость и грузоподъемность подвижного состава;
- возможность транспортировки любого вида изделия.

На данный момент особым спросом в России пользуются железнодорожные контейнерные перевозки, имеющие устойчивый рост [1]. Данная тенденция объясняется рядом преимуществ контейнерных перевозок:

- возможность многократно использования – для хранения и перемещения практически любых грузов;
- универсальность контейнеров – по конструкции, габаритам и весам контейнеры стандартизированы;
- защита груза от воздействий окружающей среды и погодных условий;

- высокая скорость погрузочно-разгрузочных работ, что значительно уменьшает себестоимость;
- возможность использования на нескольких видах транспорта, благодаря конструктивным особенностям.

Анализ железнодорожных контейнерных перевозок по направлениям отправок

В 2019 году было перевезено 8,9 млн. т грузов с ростом 17,9% относительно 2018 года, в том числе увеличился объем контейнерных перевозок на 9% до 5196 миллионов TEU, на 14,4 %, количество груженых контейнеров, отправленных во всех видах железнодорожного сообщения, на 15,4% и составило около 562 тыс. TEU [2]. Это объяснялось ростом международных перевозок. На рисунке 1 показана динамика контейнерных перевозок в России по видам отправок за 2016 – 2019 гг. [2].

Из данных диаграммы видно, что наибольший рост приходится на экспортные перевозки и уже к 2018 году экспортные контейнерные перевозки превысили внутренние, а в 2019 году выросли на 16 % по сравнению с 2018 годом.

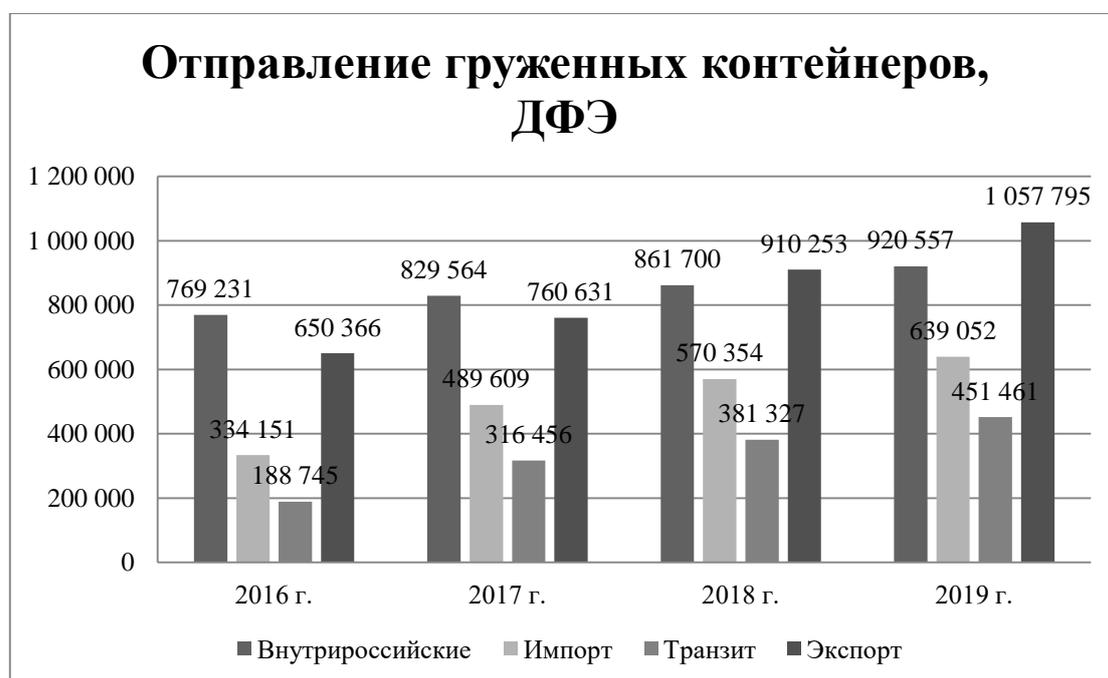


Рис. 1. Отправление груженых контейнеров с 2016 по 2019 годы

Рост экспорта объясняется как ростом производства в связи с политикой импортозамещения, так и поддержкой сельского хозяйства со стороны государства [4].

ОАО РЖД в текущем году планирует перевезти объем контейнерных перевозок до 6 млн. TEU [4]. По оценкам экспертов, перспективы роста контейнерных перевозок огромные.

Выявление возможностей организации контейнерных перевозок на железнодорожном транспорте

В связи с этим становится актуальной разработка этапов выявления возможностей организации контейнерных перевозок.

Предлагаемая методика включает следующие этапы:

1 этап – оценка макросреды для организации контейнерных перевозок.

В 2019 году драйверами в контейнерном грузопотоке стал транзит между Китаем и ЕС с увеличением на 22%, а также экспорт российских пиломатериалов – на 14%.

В 2020 году прогнозируется 7% роста контейнерных перевозок, что на фоне коронавируса свидетельствует об актуальности данного способа транспортировки. Железнодорожный коридор от дальневосточных портов в Европу представляет интерес для Японии и Южной Кореи, объем экспорта в Германию из Кореи и Японии в 2,5 раза превышает

экспорт этих стран в Россию. При этом скорость доставки по железной дороге на 25 дней меньше, чем по морскому маршруту.

Эксперты ЕУ сообщают, что к 2024 году планируется 4-х кратное увеличение объема железнодорожных транзитных контейнерных перевозок, а также сокращение времени перевозки контейнеров железнодорожным транспортом, в частности с Дальнего Востока до западной границы России до 7 дней. [5].

2 этап – оценка микросреды на основе изучения рынка операторов контейнерного рынка

Для оценки возможностей работы на рынке контейнерных перевозок целесообразно дать характеристику основным собственникам контейнеров и фитинговых платформ для их перевозки.

Рейтинг участников контейнерных железнодорожных перевозок представлен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ конкурентной среды на рынке железнодорожных контейнерных перевозок в России

Организации	Численность контейнерного парка, штук	Численность парка фитинговых платформ, штук	Доля рынка, %	Объем перевозок в 2019 г., тыс. TEU
ПАО «ТрансКонтейнер»	85700	31700	39,55	2050
Группа «FESCO»	41 700	5 950	12,03	625
Евросиб СПб – транспортные системы	-	3250	2,8	145
ООО «Модуль»	1 500	2 000	11	<i>Нет данных</i>
ООО «Максима Логистик»	-	1700	4	<i>Нет данных</i>
Итого		5196		5196

В 2018 году крупнейшими операторами железнодорожных контейнерных перевозок по данным ЕУ являются ПАО «ТрансКонтейнер» (41%), ГК «Fesco» (11%), ООО «Модуль» (10%), на долю остальных участников рынка совокупно приходится 38% [6]. Самым сильным конкурентом на рынке является ПАО «ТрансКонтейнер». Компания владеет наибольшим парком как контейнеров, так и платформ. Объем перевозок ТрансКонтейнера превышает других конкурентов, представленных в таблице 1, в среднем в 5,5 раз [7].

Компания «FESCO» занимает второе место в рейтинге, имеет внушительную долю рынка контейнерных и владеет большим контейнерным парком.

Компания ООО «Модуль» также входит в рейтинг, динамично развиваясь на этом рынке, благодаря большому парку подвижного состава.

Компания «Максима Логистик» не является оператором контейнерных перевозок, однако имеет парк фитинговых платформ, которые используются как для контейнерных перевозок, так и для повагонных отправок.

К участникам рынка контейнерных перевозок также относятся компании, осуществляющие контейнерные перевозки, но при этом не являющиеся собственниками платформ, контейнеров и т.д. Проанализировать такие компании непросто по нескольким причинам:

1) большое количество небольших организаций, которые осуществляют такие перевозки;

2) такие компании осуществляют перевозки через крупных операторов, которые представлены в таблице выше;

3) транспортные компании не размещают в общем доступе результатов своей работы (годовые отчеты, бухгалтерский отчет и т.д.).

3 этап – анализ конкурентных преимуществ на рынке контейнерных перевозок по пяти силам Майкла Портера

Одним из основных факторов контейнерных перевозок является конкурентоспособность данного вида перевозок для отдельно взятой организации и оценка возможностей работы на данном рынке. Для такой оценки в таблице 2 приведен анализ конкурентных сил по пяти силам Майкла Портера.

Таблица 2

Анализ конкурентных сил в отрасли по пяти силам Майкла Портера

Параметр	Значение	Описание
Появление новых технологий и видов транспорта, способных заменить контейнерные перевозки	Низкий	Отсутствие технологий, способных обеспечить гибкость перевозочного процесса.
Внутриотраслевая конкуренция	Высокий	Рынок контейнерных перевозок перспективен, однако большинство перевозок сосредоточены в руках крупных компаний.
Появление новых игроков	Средний	Появление новых конкурентов на рынке возможно, но немногие компании способны купить платформы или контейнеры. Если работать в качестве агента, как большинство транспортных компаний, то рынок весьма гибок и можно найти своего клиента.
Потеря текущих клиентов	Средний	Ставка за перевозку грузов в контейнерах приблизительно одинаковая. Уход клиентов может произойти в случае неудовлетворенности качеством услуги, несвоевременной подачи подвижного состава или отсутствия необходимого количества.
Нестабильность со стороны поставщика	Средний	Для собственников платформ и контейнеров поставщик – завод-изготовитель или ремонтная организация (депо).

Основные трудности в работе могут возникнуть как со стороны поставщика услуг, так и со стороны новых организаций, однако для того, чтобы занять значительную долю рынка необходимо или большое количество платформ и контейнеров, или спрос на них, а чаще – и то, и другое.

Для каждого вида организации одной из основных задач является обеспечение спроса на оказываемые услуги (клиенты). Данный вопрос необходимо рассматривать с двух сторон (таблица 3):

- для крупных операторов контейнерных перевозок;
- для транспортных компаний, работающих через крупных операторов.

Потенциальные клиенты для контейнерных перевозок

Крупные операторы	Небольшие транспортные организации
<p>Контейнеры являются стандартизированным транспортным модулем, имеющим конструкцию, позволяющую перевозить любой груз, потенциальными клиентами являются:</p> <p>1) заводы-производители; 2) транспортные компании-экспедиторы; 3) конечные получатели т.д.</p>	<p>Организации не имеют собственных погрузочных терминалов, техники, подвижного состава для отправки контейнеров, но имеют договоры с операторами контейнерных перевозок, являются посредниками. Возможные клиенты:</p> <p>1) заводы-производители; 2) физические лица; 3) конечные получатели и т.д.</p>

Для крупных операторов основными клиентами могут быть заводы – производители, которые напрямую заключает договор с оператором и с его помощью осуществляют перевозки грузов в контейнерах.

Значительную долю в перевозках занимают компании-экспедиторы. Они одновременно являются клиентами крупных операторов и предоставляют услуги по перевозке своим клиентам. Большинство заказчиков не имеют возможности напрямую сотрудничать с крупным оператором по множеству причин: форма организации, отсутствие транспортного отдела, погрузо-разгрузочного фронта и т.д. Поэтому такие компании обращаются к экспедиторам, которые имеют достаточную квалификацию, договоры с операторами контейнеров, автомобилей и т.д., чтобы качественно оказать услугу по доставке груза.

Конечными получателями являются компании, которые приобретают продукцию. В этой роли могут выступать заводы, физические лица, организации по оказанию услуг и т.д.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что войти на рынок контейнерных перевозок в качестве оператора возможно, однако для этого необходимы большие финансовые инвестиции на создание необходимой материально – технической базы в виде приобретения фитинговых платформ и создания парка контейнеров для осуществления перевозок. Лишь крупные компании с обширной клиентской базой могут позволить себе такие затраты.

Если говорить о транспортно-экспедиционных компаниях, то здесь ситуация иная. Таким компаниям необязательно иметь свой подвижной состав для осуществления перевозок, однако необходимо иметь технические возможности для осуществления работ с грузом или иметь договорные отношения с такими организациями.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие рынка контейнерных перевозок является высокоперспективными. Поэтому конкуренция на этом рынке будет только возрастать. Для того чтобы занять значительную долю на этом рынке, необходимо анализировать макросреду и микросреду для выявления рыночных возможностей в области контейнерных перевозок, оценивать эффективность инвестиций на приобретение фитинговых платформ и контейнеров, учитывать изменения запросов клиентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Операционные результаты за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trcont.com/documents/645310/190121_TransContainer_Operating_results_4Q2018_RUS_v03.pdf/8decf1c7-2a2c-9ac3-83a6-d9aea7879c1b – Загл. с экрана.;

2. РЖД в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5232&layer_id=3290&refererLayerId=3290&id=4094 – Загл. с экрана.;

3. ОАО РЖД в текущем году планирует перевезти 6 млн TEU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/comments/oao-rzhd-v-tekushchem-godu-planiruet-perevezti-6-mln-teu/> - Загл. с экрана;
4. Рост несырьевого экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expert.ru/2018/01/17/eksport/> - Загл. с экрана;
5. Чем обусловлен рост спроса на контейнерные перевозки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/novelco/chem-obusloven-rost-sprosa-na-konteynerye-perevozki-5f16b0a0bef84e70ccd6cc25/> - Загл. с экрана;
6. ТрансКонтейнер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trcont.com/> – Загл. с экрана;
7. По данным ЕУ «Модуль» на 3-м месте среди операторов контейнерного ж\д оборота в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.modul.global/news/2019/11/18/01/> - Загл. с экрана.

REFERENCES

1. Operating results for 2018 [Electronic resource] – URL: https://trcont.com/documents/645310/190121_TransContainer_Operating_results_4Q2018_RUS_v03.pdf/8decf1c7-2a2c-9ac3-83a6-d9aea7879c1b
2. Russian Railways in figures [Electronic resource] – URL: http://www.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5232&layer_id=3290&refererLayerId=3290&id=4094
3. Russian Railways plans to transport 6 million TEU this year [Electronic resource] – URL: <https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/comments/oao-rzhd-v-tekushchem-godu-planiruet-perevezti-6-mln-teu/>
4. Growth of non-resource exports [Electronic resource] – URL: <https://expert.ru/2018/01/17/eksport/>
5. What is the reason for the growth in demand for container transportation [Electronic resource] – URL: <https://zen.yandex.ru/media/novelco/chem-obusloven-rost-sprosa-na-konteynerye-perevozki-5f16b0a0bef84e70ccd6cc25/>
6. TransContainer [Electronic resource] – URL: <https://trcont.com/>
7. According to EY, "Module" ranks third among operators of container rail traffic in Russia [Electronic resource] – URL: <http://www.modul.global/news/2019/11/18/01/>

Информация об авторах

Зубкова Юлия Владимировна – студент-магистрант кафедры «Логистика и коммерческая работа», Петербургский Государственный Университет Путей Сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург, e-mail: j.zubkova@megats.ru

Юдникова Елена Сергеевна – д.э.н., профессор, кафедра «Логистика и коммерческая работа», Петербургский Государственный Университет Путей Сообщения Императора Александра I, г. Санкт-Петербург, e-mail: elena.judnikova@yandex.ru

Authors

Yulia Vladimirovna Zubkova – student (master programm) of the Subdepartment «Logistics and commercial work», Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University, Saint-Petersburg, e-mail: j.zubkova@megats.ru

Elena Sergeevna Yudnikova – Doctor of Economic Science., Professor, the Subdepartment «Logistics and commercial work», Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University, Saint-Petersburg, e-mail: elena.judnikova@yandex.ru

Для цитирования

Зубкова Ю. В. Методика выявления возможностей для организации контейнерных перевозок и пути их реализации [Электронный ресурс] / Ю. В. Зубкова, Е. С. Юдникова //

Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. — 2020. — №4. — Режим доступа: <http://mnv.irkgups.ru/toma/410-20>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.

For citation

Zubkova Yu. V., Yudnikova E.S. *Metodika vyyavleniya vozmozhnostej dlya organizacii kontejnernih perevozok i puti ih realizacii* [The methodology of identification opportunities for organization of container transportation and the ways of their implementation]. *Molodaya nauka Sibiri: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal* [Young science of Siberia: electronic scientific journal], 2020, no. 4.