

В. В. Крупина¹, М. И. Кулеш¹

¹Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ИРКУТСКА К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Аннотация. *Предпринимательство играет важную роль в развитии экономики региона и страны в целом. Наиболее активной частью населения, склонной к предпринимательству, считается молодежь. Именно этой частью населения чаще всего реализуются качественно новые, уникальные, идеи и создаются инновационные продукты и услуги, наиболее удовлетворяющие потребности современных потребителей. В связи с этим важно, чтобы молодежь была осведомлена о мерах поддержки государством бизнеса, не боялась брать на себя риск открытия собственного дела и активно занималась предпринимательской деятельностью, свободно реализуя свои бизнес-идеи.*

В статье представлены результаты исследования отношения студентов ВУЗов г. Иркутска к предпринимательству. В анкетировании участвовали студенты в возрасте 19-24 лет, обучающиеся по экономическим и управленческим направлениям специальностей в ИрГУПС, БГУ и ИРНТУ. Также в статье отражены основные меры государственной поддержки предпринимателей в Иркутской области. Посредством анализа данных анкетирования выявлены основные преимущества и препятствия для открытия собственного бизнеса, по мнению обучающихся, определена степень их осведомленности о мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, а также восприятие эффективности этих мер.

Ключевые слова: *предпринимательство, молодежь, бизнес, государственная поддержка.*

V. V. Krupina¹, M. I. Kulesh¹

¹Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russian Federation

RESEARCH OF THE ATTITUDE OF IRKUTSK UNIVERSITY STUDENTS TO ENTREPRENEURSHIP

Abstract. *Entrepreneurship plays an important role in the development of the economy of the region and the country as a whole. The most active part of the population, inclined to entrepreneurship, is considered to be young people. It is this part of the population that most often implements qualitatively new, unique ideas and creates innovative products and services that best meet the needs of modern consumers. In this regard, it is important that young people are aware of the measures of state support for business, are not afraid to take the risk of starting their own business and are actively engaged in entrepreneurial activities, freely implementing their business ideas.*

The article presents the results of a study of the attitude of Irkutsk university students to entrepreneurship. The survey involved students aged 19-24 years, studying in the economic and managerial areas of specialties in IRGUPS, BSU and IRNTU. The article also reflects the main measures of state support for entrepreneurs in the Irkutsk region. Through the analysis of the survey data, the main advantages and obstacles to starting your own business are identified, according to the students, the degree of their awareness of the measures of state support for small and medium-sized businesses, as well as the perception of the effectiveness of these measures is determined.

Keywords: *entrepreneurship, youth, business, government support.*

Введение

В настоящее время в России большое внимание уделяется поддержке предпринимательской инициативы. Развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений политики государства [9]. Отношение общества к предпринимательству неоднозначно, представители разных поколений по-разному относятся к бизнесу и к предпринимательской деятельности. В данной статье даётся оценка отношения студенческой молодёжи города Иркутска к предпринимательству и возможному участию в этой сфере деятельности. Основным методом исследования - опрос студентов трёх ведущих иркутских ВУЗов путём анкетирования.

Методика исследования отношения студенчества к предпринимательству и результаты исследования

Немалую роль в предпринимательстве играет молодежь, обладая наиболее высоким потенциалом среди всех социальных групп общества [10]. В России, согласно законодательству, к молодежи относятся граждане в возрасте от 14 до 35 лет. Для данной группы населения характерна гибкость ума, креативность, высокая способность к адаптации в новых условиях, а также энергичность и находчивость. Все эти качества способствуют эффективному ведению бизнеса, помогая предпринимателю добиться успеха [13]. Предприятия, созданные молодым поколением, более адаптивны, чаще реализуют оригинальные идеи и применяют инновационные технологии. Ещё одним фактором, способствующим предпринимательству, для молодежи является актуальность образования – недавно полученные знания ещё соответствуют современным реалиям и могут помочь в ведении бизнеса.

Однако, несмотря на множество располагающих факторов, молодые люди не спешат открывать собственное дело. Даже при наличии способностей и оригинальных идей далеко не все решаются заниматься предпринимательством. По результатам ежегодных социологических исследований количество молодых людей, мечтающих открыть своё дело, значительно превышает число тех, кто уже относится к начинающим предпринимателям [7].

В рамках государственной поддержки субъектов среднего и малого бизнеса в Иркутской области в 2020 году на финансирование региональных проектов было затрачено 472,6 млн рублей [8]. Согласно постановлению Правительства Иркутской области мероприятия по поддержке СМСП включают в себя:

- комплексное оказание услуг через центры «Мой Бизнес»;
- финансовую поддержку предпринимателей, выраженную в доступе к микрокредитным займам на льготных условиях;
- организацию сообществ начинающих предпринимателей;
- организацию и содействие развитию центра, направленного на координацию поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

На отношение студентов к предпринимательству значительное влияние оказывает университет, в котором они обучаются, а также специализация получаемого образования, так как именно ВУЗ является на этапе студенчества основным источником получения информации. Чем больше объем и лучше качество получаемых знаний экономического и управленческого характера, тем больше студенты чувствуют себя уверенными и готовыми к занятию предпринимательской деятельностью.

Формированию образа предпринимателя, управляющего, также способствуют различные формы организации семинарских занятий: постановка бизнес-проблем и поиск их решения, разбор кейсов, задач, разработка бизнес-планов и т.д.

В рамках данного исследования посредством анкетирования было определено отношение студентов ВУЗов г. Иркутска к предпринимательству. В опросе участвовали 52 обучающихся разных университетов в возрасте от 19 до 24 лет: 16 студентов ИрГУПС, 16 – ИРНИТУ и 20 из БГУ.

Студентам было предложено ответить на следующие вопросы анкеты:

1. Укажите Ваш возраст:

2. Укажите Ваш пол:

- а) Женский;
- б) Мужской.

3. Укажите род занятий:

- а) Студент;
- б) Студент, параллельно работаю.

4. Планируете ли Вы открыть собственный бизнес?

- а) Да;
 - б) Нет, предпочитаю работать по найму;
 - в) Уже имею собственный бизнес.
5. В чем для Вас состоят основные преимущества предпринимательской деятельности? (выберите не более 2 вариантов ответа)
- а) Отсутствие «потолка» в заработной плате;
 - б) Возможность самореализации;
 - в) Свобода действий;
 - г) Отсутствие рутины.
6. Чем для Вас привлекательна работа по найму? (выберите не более 2 вариантов ответа)
- а) Стабильный доход;
 - б) Меньшие, чем в предпринимательстве, риски;
 - в) Четкий график работы;
 - г) Меньшая ответственность.
7. В чем Вы видите главные препятствия для открытия своего дела в России? (выберите не более 3 вариантов ответа)
- а) Ограниченность денежных средств и сложность их привлечения;
 - б) Высокие налоги;
 - в) Нехватка знаний и опыта;
 - г) Высокие риски;
 - д) Сложность в оформлении бизнеса и получении разрешений на открытие;
8. Что для Вас является ключевым фактором успеха бизнеса (выберите не более 2 вариантов ответа):
- а) Удачное месторасположение;
 - б) Оригинальная, инновационная идея;
 - в) Возможность вложения значительных денежных ресурсов;
 - г) Качественные товары/услуги;
 - д) Другое _____
9. О каких мерах государственной поддержки малого бизнеса в Иркутской области Вы знаете? (выберите несколько вариантов ответа)
- а) Выдача микрокредитных займов на льготных условиях;
 - б) Комплексное оказание услуг СМСП (субъекты малого и среднего предпринимательства) через Центр «Мой бизнес»;
 - в) Создание сообществ начинающих предпринимателей;
 - г) Создание центра координации поддержки экспортно-ориентированных СМСП.
 - д) Ни одна из перечисленных мер не знакома.
10. Как Вы считаете, эффективны ли эти меры?
- а) Да, эффективны;
 - б) Малоэффективны;
 - в) Не эффективны.
11. Если бы Вы собрались заниматься предпринимательством, где бы Вы взяли средства на открытие бизнеса:
- а) Из собственных накоплений;
 - б) Кредитный займ;
 - в) Займ у друзей или родственников.
12. Дайте общую оценку Вашего отношения к предпринимательской деятельности и предпринимателям:
- а) Позитивное, отношусь положительно;

- б) Негативное, отношусь отрицательно;
- в) Нейтральное, меня это не интересует.

Большинство опрошенных из ИРНИТУ – 56% являются студентами, параллельно работающими, в ИрГУПС и БГУ основная часть студентов занимается только учебой.

Заниматься предпринимательством планирует 65% опрошенных из БГУ, 68,8% - из ИрГУПС и ИРНИТУ, среди студентов которого также есть и те, кто уже имеет собственный бизнес.

В качестве основных преимуществ предпринимательской деятельности респонденты выделяют: возможность самореализации – 63,5%, возможность получения неограниченного дохода – 57,7%, свобода действий – 52%.

Главными преимуществами наемной работы студенты ИрГУПС считают – стабильный доход и невысокие риски (62,5%), ИРНИТУ и БГУ – невысокие риски (73%).

Препятствиями для открытия собственного дела в России, по мнению респондентов, являются: сложности привлечения денежных ресурсов – 70 % студентов, высокая рискованность предпринимательства – 55,8%, значительные налоговые сборы – 34,6%, нехватка знаний и опыта – 33%, сложность в оформлении бизнеса и получении разрешений – 27%.

Для большинства студентов ИрГУПС и ИРНИТУ ключевые факторы успеха бизнеса – оригинальность идеи и качество производимых товаров или оказываемых услуг. Для студентов БГУ, кроме уже названных факторов, важным является в том числе и удачное месторасположение фирмы (50% студентов). Также многие из опрошенных разных университетов отмечали важность такого фактора, как эффективная маркетинговая стратегия и рекламная компания.

В отношении осведомленности студентов о мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса выявлены следующие показатели: 62,5% студентов ИрГУПС никогда не слышали ни об одной из перечисленных мер, в ИРНИТУ – 56,3%. Наиболее высокую степень осведомленности показали студенты БГУ – 65% опрошенных слышали хотя бы об одной из перечисленных мер поддержки. Наиболее всего студентам данных университетов знакома такая мера, как предоставление государством льготных условий кредитования (30,8%), наименее всего – существование в Иркутской области центра поддержки ориентированных на экспорт субъектов малого и среднего предпринимательства (11,5%).

Несмотря на очень низкую осведомленность студентов о поддержке СМСП, 81% опрошенных убеждены, что государственные меры малоэффективны или неэффективны вообще. Всего 4 студента ИрГУПС и 6 из БГУ считают меры действенными, что составляет 19% от общего числа респондентов.

При поиске средств на открытие бизнеса студенты: опираются на собственные сбережения - 56,7%, планируют взять кредит – 31,7%, а 11,6% взяли бы займы у друзей или родственников.

100% опрошенных студентов ИрГУПС к предпринимательству относятся положительно, 25% учащихся ИРНИТУ и 15 % БГУ относятся нейтрально и деятельностью предпринимателей не интересуются.

Исходя из результатов опроса, нехватку знаний и опыта испытывают 33 % опрошенных студентов, что говорит о том, что большинство обучающихся удовлетворены получаемыми в университетах знаниями по тематике предпринимательства и считают их достаточными для открытия бизнеса.

Проанализировав результаты ответов на вопрос о том, какие препятствия для открытия своего дела в России видят студенты, можно заметить определенную тенденцию: голоса студентов разных университетов по каждому из вариантов ответов распределились в равном соотношении. Из чего можно сделать вывод, что несмотря на различия в ВУЗах, программах обучения и методиках преподавания, студенты ИрГУПС, ИРНИТУ и БГУ имеет схожее восприятие проблем в предпринимательстве и выделяют одни и те же препятствия для открытия бизнеса.

По результатам исследования отношения студенческой молодежи г. Иркутска к предпринимательству в 2016 году [1], в котором участвовало 30 студентов из ИрГУПС и 25 из БГУ, открыть собственное дело планировало всего 17% опрошенных из ИрГУПС, в БГУ – 60%. Сравнивая с актуальными данными, полученными в результате анкетирования, процент желающих заниматься предпринимательством за 5 лет значительно вырос. Наблюдается рост интереса и стремления к предпринимательской деятельности у студентов.

Главной проблемой при открытии бизнеса в 2016 году студенты считали недостаточность знаний и опыта (60%). В настоящее время нехватки информации обучающиеся не испытывают, что также может свидетельствовать о повышении качества образования в ВУЗах.

Заключение

Таким образом, большинство студентов, получая высшее образование по экономическим и управленческим специальностям, планирует в дальнейшем открыть собственное дело, видя в предпринимательстве возможности самореализации и получения высоких доходов. Однако по статистике всего 3% молодых людей удастся преодолеть препятствия в виде сложности привлечения стартового капитала и страха перед высокими рисками предпринимательской деятельности [2]. К тому же, студенты не располагают достаточной информацией обо всех особенностях ведения бизнеса и государственных мерах поддержки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буглак К.А. Гожа Э.П. Отношение студенческой молодежи к предпринимательству// Наука и молодежь : Сборник трудов Второй Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых.– Иркутск : ИрГУПС, 2016. С. 716-728.
2. Вылегжанина Е.В., Лепешкина М. В. Молодежь в малом предпринимательстве // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. № 1-1. С. 227-230
3. Гневашева В.А. Молодежь России: особенности профессионального становления: учеб. пособие/ В.А. Гневашева. – Москва: МосГУ, 2012. 97 с.
4. Кох И.А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности // Экономические и социальные аспекты бизнеса и предпринимательства. 2019. №5 (96). С. 6-17.
5. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №1 (12). С. 13-14.
6. Мелкова Е.Ю., Энвери Л.А., Осипова Л.Б. Проблемы развития молодежного предпринимательства на региональном уровне // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 34–48.
7. Официальный сайт ИКСИ – URL: <http://www.icss.ac.ru/> (дата обращения: 10.05.2021).
8. Официальный сайт Иркутской области – URL: <https://irkobl.ru/region/economy/business> (дата обращения: 10.05.2021).
9. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/> (дата обращения: 10.05.2021).
10. Пророков А.Н. Российское предпринимательство: молодежь, инновации, малый бизнес. // Научные труды Вольного экономического общества России. 2011. С. 266-276.
11. Сайбель Н.Ю., Печенов А.С. Проблемы развития предпринимательства в России // Молодой ученый. 2016. № 28.С. 536–540.
12. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Методология целостного подхода в социологии молодежи. Социальные проблемы общества: учеб.-практ. пособие В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. Москва: ИСПР, 2014. 86 с.
13. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодежи: учебное пособие В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. Москва: ИСПР, 2018. 211 с.

REFERENCES

1. Buglak K.A. Gozha E.P. Otnosheniye studencheskoy molodezhi k predprinimatel'stvu // Nauka i molodezh' : Sbornik trudov Vtoroy Vserossiyskoy nauchnoprakticheskoy konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh. Irkutsk : IrGUPS, 2016. Pp. 716-728.
2. Vylegzhanina E. V., Lepeshkina M. V. Molodezh v malom predprinimatel'stve [Youth in small entrepreneurship] // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2019. No 1-1. Pp. 227-230.
3. Gnevasheva V. A. Molodezh Rossii: osobennosti professionalnogo stanovleniya: ucheb. manual / V. A. Gnevasheva. - Moscow: MosSU, 2012. 97 p.
4. Koch I. A. The attitude of student youth to entrepreneurial activity // Economic and social aspects of business and entrepreneurship. 2019. No. 5 (96). Pp. 6 - 17
5. Levchenko K. A., Epanchintsev V. Yu. State support of small and medium-sized businesses in the Russian Federation // Electronic scientific and methodological Journal of the Omsk State Agrarian University. 2018. No. 1 (12). Pp. 13 -14
6. Melkova E. Yu., Enveri L. A., Osipova L. B. Problems of youth entrepreneurship development at the regional level // Modern problems of science and education. 2014. No. 6. Pp. 34-48.
7. Official website of ICSI. - URL: <http://www.icss.ac.ru/> (date of access: 10/05/21).
8. Official website of the Irkutsk Region. - URL: <https://irkobl.ru/region/economy/business/> (date of access: 10/05/21).
9. Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. - URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions> (date of access: 10/05/21).
10. Prorokov A. N. Russian entrepreneurship: youth, innovations, small business. // Scientific Works of the Free Economic Society of Russia. 2011. Pp. 266-276.
11. Saybel N. Yu., Pechenov A. S. Problemy razvitiya predprinimatel'stva v Rossii [Problems of entrepreneurship development in Russia]. 2016. No. 28. Pp. 536-540.
12. Chuprov V. I., Zubok Yu. A. Methodology of the holistic approach in the sociology of youth. Social problems of the society: study-practice. manual V. I. Chuprov, Yu. A. Zubok. Moscow: ISPR, 2014. 86 p.
13. Chuprov V. I., Zubok Yu. A. Sociology of youth: textbook V. I. Chuprov, Yu. A. Zubok. Moscow: ISPR, 2018. 211 p.

Информация об авторах

Крупина Валерия Владимировна - студентка 3 курса, факультет «Экономика и управление», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: valeria_krupina@mail.ru.

Кулеш Михаил Иванович - к. э. н., доцент кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, e-mail: kmiirk@yandex.ru.

Authors

Valeria Vladimirovna Krupina – 3st year student, Faculty of «Economics and Management», Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: valeria_krupina@mail.ru.

Kulesh Michail Ivanovich - Ph. D. in Economics, assistant professor, assistant professor of the cathedra “Financial and strategic management” in Irkutsk State University of Railroads, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: kmiirk@yandex.ru

Для цитирования

Крупина В. В. Исследование отношения студентов вузов Иркутска к предпринимательству [Электронный ресурс] / В. В. Крупина, М. И. Кулеш // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. – 2021. – № 1(11) 2021. – Режим доступа:

<https://mnv.irkups.ru/toma/111-2021>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (дата обращения: 31.05.2021).

For citation

Krupina V. V., Kulesh M. I. *Issledovaniye otnosheniya studentov vuzov Irkutska k predprinimatel'stvu* [Research of the attitude of irkutsk university students to entrepreneurship] *Molodaya nauka Sibiri: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal* [Young science of Siberia: electronic scientific journal], 2021, no. 1. [Accessed 31/05/21]