

А. В. Басова¹, В. С. Иванова¹

¹*Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Российская Федерация*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. В статье проведён обзор последних достижений цифровой экономики в области предпринимательства и упрощения работы фирм в условиях рыночной экономики, а также рассмотрены особенности и проблемы цифровизации в России с учётом большой площади страны и плотности населения. Отмечена необходимость в повышении уровня образования населения, а также уровня подключённости к сети Интернет и лояльности интернет-пользователей с целью распространения онлайн-заказов.

Приведены рассуждения учёных о целесообразности применения искусственного интеллекта и автоматизации производства в предпринимательстве малого и среднего уровня. Авторами сделан вывод о том, что в отдельных регионах России внедрение в малое предпринимательство достижений цифровой экономики целесообразно только в том случае, если уделяется внимание повышению профессионализма работников и руководителей, а также изменению взгляда производителей и потребителей на инновации, инвестиции, финансы и экономику в целом.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, субъект малого предпринимательства, цифровое пространство, регионы России, онлайн-обучение.

A. V. Basova¹, V. S. Ivanova¹

¹*Irkutsk state University of railway transport, Irkutsk, the Russian Federation*

THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE CONTEXT OF THE ECONOMIC SPACE DIGITALIZATION

Annotation. Definitions of the concept of professional judgment in accounting regulations are given.

The latest achievements of the digital economy in the field of entrepreneurship and making the work of firms in a market economy easier are given; also the features and problems of digitalization in Russia taking into account the large country's area and the population density are discussed. There was noted the need of increase the education level of the population, the level internet connection indicator and loyalty of Internet users for distributing online orders.

The scientists' reasoning about the feasibility of using artificial intelligence and manufacture automation in small and medium-sized businesses. The authors conclude that the introduction of the achievements of the digital economy into small businesses in some regions of Russia is advisable only if attention to improving the professionalism of employees and managers, changing the view of manufacturers and consumers on innovation, investment, finance and the economy in general is paid.

Keywords: digital economy, digitalization, small and medium-sized enterprises, digital space, Russian regions, online studying.

Введение

С развитием международной экономики возникли многочисленные отрасли хозяйства, в том числе и сфера услуг, так называемый третичный сектор, доля в ВВП которого преобладает у большинства развитых стран. С развитием рыночного хозяйства всё чаще стали появляться более мелкие предприятия для развития новых сфер производства в отдельных регионах стран, а для их функционирования и для взаимодействия стран мира между собой произошло появление сети Интернет, которая ускорила цифровую трансформацию и развитие цифровой экономики. Это и обуславливает актуальность выбранной темы – с внедрением в практику использования на постоянной основе возможностей цифрового пространства (создание сайтов для увеличения продаж, замена человеческого труда машинным, реклама фирмы в социальных сетях и пр.) увеличиваются и возможности для развития

предпринимательства, и возможности для обучения руководителей фирм как фундаментальным дисциплинам для ведения бизнеса, так и для изучения возможностей новейших цифровых технологий.

Существуют различные определения цифровой экономики. Приведём в нашей статье наиболее короткое, но ёмкое определение Х. Донга: «Цифровая экономика – это цифровая артефакты и инфраструктура передачи данных, их хранения и обработки, пользователей систем, включая социальные, экономические, политические, психологические и иные факторы, влияющие на осуществление взаимодействия» [1]. Благодаря её развитию производители и покупатели могут взаимодействовать намного более быстро и эффективно, чем раньше. Благодаря цифровизации развивается такое пространство для взаимодействия людей, которое позволяет с огромной скоростью распространять ценную информацию для её пользователей.

Большинство развивающихся и развитых стран мира уже не только осознали необходимость ускорения процессов цифровизации и цифровой трансформации экономики, но и разрабатывают законодательные проекты и стратегии развития экономики на ближайшие 5-10 лет в целях достижения конкурентоспособности в цифровом пространстве новой мировой экономики. Из всего сказанного можно сделать вывод, что на сегодняшний день цифровизация – не единичное, а массовое явление, а государственные проекты и проекты предприятий и крупных фирм стратегически важны не только для развития отдельных немногочисленных субъектов мировой экономики, но и для отдельных регионов, для субъектов малого предпринимательства.

Однако, как было уже упомянуто ранее, существует большая необходимость в изучении действия и применения новейших технологий в собственном бизнесе. Поскольку человечество перешагнуло в новую эпоху, появляется необходимость в изменении мышления руководителя и расширении кругозора. В настоящее время бизнесмену, занятому в сфере малого предпринимательства, необходимо использовать все возможные технологии и разработки, используемые в цифровой экономике. Несмотря на государственную поддержку малого предпринимательства, которая развивается во многих странах, этого недостаточного для должного обеспечения мелких фирм всеми ресурсами, поэтому вопрос о способах внедрения в использование малыми предприятиями новейших диджитал-разработок остаётся малоизученным и довольно актуальным.

Обзор представлений ученых на развитие цифрового пространства в бизнесе и экономике в целом

Во всём мире происходит цифровая трансформация: учёные отмечают, что цифровизация международного пространства включает в себя не только распространение компьютеров и интернета среди населения стран, но и так называемая «подключённость» и степень использования потребителями разработанных инноваций, предоставляемых обществу безвозмездно либо за определённую плату.

В 2016 году в Канкуне была проведена министерская встреча, в результате которой развитие цифровой экономики было рассмотрено в том числе и с точки зрения развития предпринимательства, и с точки зрения расширения пользовательских инноваций. Участники встречи считают необходимым развивать сферу образования и профессионального обучения, поскольку это даст возможность получить навыки, необходимые для вовлечения большей части общества в цифровую среду [7].

Считается, что в бизнесе и в экономике в целом в настоящий момент наиболее актуален вопрос использования искусственного интеллекта (далее – ИИ), систем хранения пользовательской информации в контексте безопасности обработки персональных данных, а также максимально эффективного применения данных разработок в профессиональном развитии работников фирм. Именно это берут в основу

большинство учёных при разработке вопроса о развитии предпринимательства с использованием возможностей цифровой экономики.

Развивая данную мысль, Фред Голт выдвигает следующие предположения, с которыми нельзя не согласиться: для развития создания пользовательских инноваций потребителям необходим доступ к различным информационным продуктам, предоставляемым на рынке (например, в социальных сетях). Он считает, что это упрощает изучение имеющихся продуктов в целях их комбинирования или создания новых товаров или услуг с учётом индивидуальных потребностей, маркетинговых исследований и выбранной ниши потребителей [16]. Можем предположить, что данная идея касается как продуктов, создаваемых потребителями для удовлетворения личных потребностей, так и для предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса, ведь подобная система анализа ассортимента ниши проста и удобна, поскольку большинство компаний использует для своего развития и продвижения социальные сети и интернет-пространство в целом, храня данные о прибыли и другие экономически важные показатели на цифровых носителях, либо в «облачных» хранилищах данных.

Учёные Джеонг-Донг Ли и Чулву Баэк считают, что очень важно применять в процессе производства потенциал так называемого «концептуального дизайна», или конструирования, и потенциал реализации проектов, поскольку они совмещают в себе такие признаки, которые направлены на создание качественных продуктов и инноваций:

- эффективность результата деятельности;
- использование метода проб и ошибок;
- привлечение различных денежных сумм без страха потерять часть суммы, взяв при этом на себя полную ответственность за осуществляемую деятельность [3].

Таким образом, учёные выявили необходимость инвестирования в профессиональное развитие сотрудников фирм, а также поддержки государством рисков, связанных с инновационным предпринимательством, поскольку это создаст возможность объединить оба вида потенциалов и использовать их преимущества в производстве.

Особенности законодательства, регулирующего малый и средний бизнес, и влияние экономико-географического положения на рост данного сектора экономики

Возвращаясь к вопросу об использовании ИИ в экономике, следует акцентировать внимание на вопросы автоматизации производственных процессов. В России изучение целесообразности внедрения и непосредственно воплощение в производстве автоматизации и ИТ-инфраструктуры в целом обсуждается уже довольно долго. Так, учёные Роза Семёнова, Степан Земцов и Вера Баринаева отметили, что в некоторых регионах страны автоматизация и внедрение достижений цифровой экономики происходит естественно, поскольку данные районы страны широко задействованы в третичном секторе экономики, который позволяет им развиваться примерно на одном уровне с рыночной экономикой европейских стран (это касается в большей степени центральной России). Однако, существуют и такие регионы, в которых внедрение ИТ-инфраструктуры опасно и пока что нецелесообразно в такой форме, в которой оно происходит в европейской части государства (например, Сибирь, Дальний Восток, Республика Саха и др. регионы). По мнению авторов статьи, самый оптимальный метод для развития предпринимательства на муниципальном уровне – стимулирование открытия новых фирм с целью мобилизации квалифицированного человеческого капитала, а также стимулирования специалистов к обучению и повышению профессионализма [5].

Стоит отметить, что в связи с пандемией в 2020 году многие предприятия экстренно стали развиваться в онлайн-формате: так, в 2020 году доля онлайн-торговли возросла на 9% [17]. При этом стоит упомянуть также, что наибольший прирост отмечался среди проживающих в посёлках и мелких городах, поскольку ассортимент товаров в данных видах населённых пунктов значительно ниже. Лишь на Wildberries прирост в продажах в марте-мае достиг 880% [18]. Это способствовало развитию многих профессий, таких как SMM-специалист, менеджер по продажам, WEB-дизайнер, администратор Instagram, таргетолог, создатель масок Instagram и пр., поскольку работа практически полностью перешла в онлайн-формат. Это способствовало развитию новых ниш в экономике, открытию новых мелких и средних фирм, которые занимаются рекламой и продвижением социальных сетей, а также осуществлению поддержки в России самозанятых и сферы МП на новом уровне.

При этом стоит также отметить, что увеличилась лояльность онлайн-покупателей, происходила и в перспективе развивается «цифровизация предложения», разработка более простых способов оформления заказов в формате онлайн-приложений – то есть, происходит трансформация мышления как производителей, так и потребителей [12].

Для ряда фирм стало свойственно такое явление, как использование онлайн-касс для увеличения числа продаж. Также стратегия развития цифровой экономики в России предполагает создание электронных подписей для всех граждан, что значительно упрощает подписание различных документов, юридически значимых при заключении сделок между предприятиями, предприятием и государством и т.д. Все цифровые инновации касаются также и образовательного процесса: оно переходит в частично или полностью дистанционный формат, появляется возможность проходить онлайн-курсы, создаются специальные платформы для сотрудников крупных фирм и их более мелких подразделений, чтобы у любого была возможность развиваться [4].

Поскольку тема настоящей статьи касается в большей мере субъектов малого предпринимательства, необходимо дать им определение с точки зрения законодательства Российской Федерации. Субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Существуют также условия для отнесения субъектов предпринимательства к категории малых или средних (ниже приведены некоторые из них) [12]:

Хотя бы одно из условий должно быть верным для предприятия:

- участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества владеют суммарно не более чем двадцатью пятью процентами долей голосующих акций (в зависимости от организационно-правовой формы предпринимательства), а участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества - иностранные юридические лица и (или) юридические лица, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, владеют суммарно не более чем сорока девятью процентами долей или акций (в зависимости от организационно-правовой формы предпринимательства);
- акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики;
- деятельность фирм заключается в практическом внедрении результатов интеллектуальной деятельности;

- учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в соответствии с ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»;
- среднесписочная численность работников – до 100 человек (малые предприятия), либо 100-500 человек (средние предприятия), если иное не предусмотрено законом;
- доход не должен превышать: для микропредприятий – 120 млн. руб.; малых предприятий – 800 млн. руб.; средних предприятий – 2 млрд. руб. [11].

Особенности малого предпринимательства отмечены на рисунке 1.

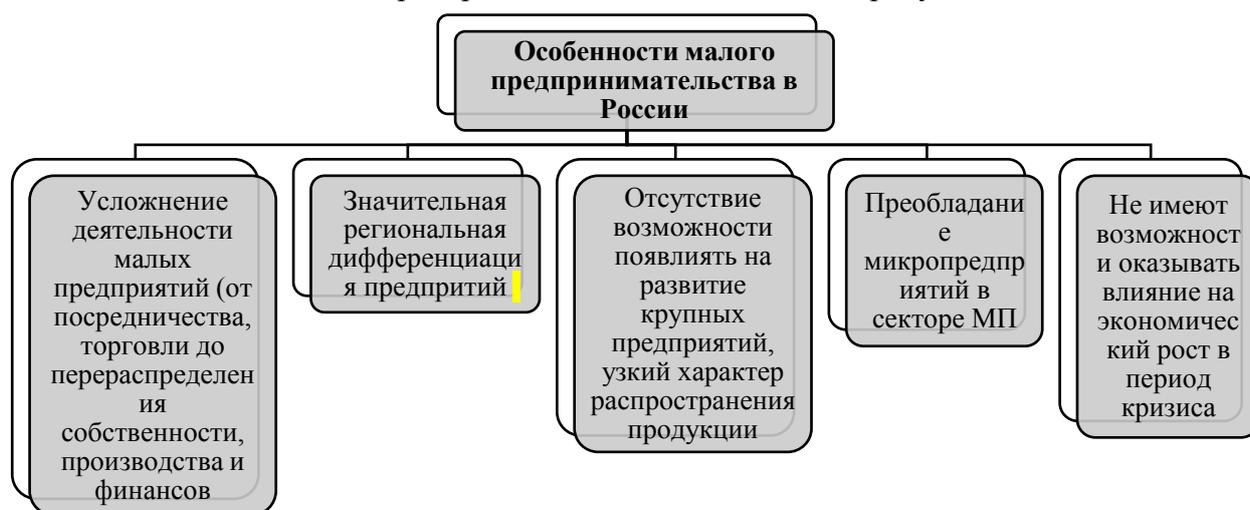


Рисунок 1. Особенности малого предпринимательства в России

Проблемы и перспективы развития МСП в России (в частности, в регионах)

В связи с такими условиями и специфическими чертами, а также в рамках развития цифровой экономики МСП сталкиваются с рядом проблем:

- отсутствие или минимальное количество (в зависимости от региона России) квалифицированных человеческих ресурсов;
- неразработанная нормативно-правовая база, защищающая интересы МП в условиях цифровизации;
- трудности при открытии банковского счёта (преимущественно связаны с недостатками малых фирм, такими как высокая степень рисков потери прибыли) несмотря на поддержку некоторыми банками данного сектора экономики;
- низкий уровень кредитования МП;
- отсутствие или очень незначительная возможность поиска достойных поставщиков сырья и др. [11].

Исходя из данных на рис. 6, можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство в России имеет замедленное развитие в экономике страны в целом, и причинами тому являются:

- экономико-географическое положение страны (большую роль играет удалённость некоторых регионов от центральной части России, где в большинстве своём и происходит внедрение в производство новейших технологий, модернизированной техники и т.д., а это повышает себестоимость техники и уменьшает вероятность осведомления о новейших открытиях, несмотря на существование Интернета);

- уровень развития информационных технологий и степень их внедрения в бизнес разного уровня;
- отсутствие необходимой инфраструктуры, которая могла бы способствовать внедрению многих разработок в действие на предприятиях малого бизнеса;
- недостаточный опыт в области финансирования, управления в силу малых размеров предприятия;
- отношение бизнесменов-владельцев мелких фирм к инновационным открытиям.

Помимо указанных пунктов можно отметить отсутствие большого количества денежных средств, которые необходимо тратить на использование инновационных технологий.

Говоря подробнее о внедрении инновационных разработок, лишь 10% из них внедряется в России в ведение бизнеса (тогда как в некоторых зарубежных странах данный показатель может достигать 60%). Более того, существует такой показатель, как глобальный индекс подключения (GCI), который говорит о том, что Россия находится на 26-м месте в мире по развитию цифровой экономики. Это означает, что проблема в той или иной форме существует не только среди малого предпринимательства, но и в развитии бизнеса России в целом [15].

Данная проблема, на наш взгляд, должна быть рассмотрена как с точки зрения корректировки государственной политики в области цифровизации экономики, так и с точки зрения изменения восприятия бизнесменами предпринимательства в целом (имеется в виду отношение руководителей фирм к прибыли и её увеличению, образованию и карьерному росту, взаимодействию с другими фирмами и пр.).

Уже в октябре 2018 года в России был введен в действие национальный проект «Цифровая экономика», который включает в себя развитие информационной инфраструктуры, создание нормативной базы для регулирования цифровой экономики и пр. В сфере улучшения бизнеса путём внедрения информационных технологий предусмотрено следующее:

- продолжается работа над тем, чтобы все документы и данные граждан и организаций (от паспорта до платформы инвентаризации и учёта ресурсов фирмы) хранились в электронной форме;
- планируется поддерживать школьников, развивающихся в сфере математики и информатики, с целью увеличения количества потенциальных работников в сфере НИОКР;
- в задачах проекта – создать различные платформы, которые упростят работу, которая касается контроля доходов и расходов предприятия, а также которые помогут увеличить рентабельность предприятий;
- создание системности в использовании данных с целью улучшения процессов производства, распределения, обмена и потребления [14].

Необходимо также отметить направления, в которых стоит работать, чтобы малые предприятия могли развиваться, увеличиваться и выходить на новый уровень:

- распространение среди некрупных бизнесменов знаний в области новых технологий в бизнесе. Это касается как использования инновационных платформ и развития фирмы через социальные сети, так и инвестирования в проекты, в человеческий капитал, ведь именно хорошо обученные сотрудники способствуют развитию предприятия в большей степени [8];
- использование дополненной реальности в бизнесе. Данный формат уже используется или планируется в использовании на крупных предприятиях. Так, ФПК планирует заключить договор с научными центрами транспортных университетов для разработки моделей вагонов, локомотивов с целью проверки эффективности внедрения некоторых новшеств. Это можно использовать и в

малом бизнесе – от интернет-компаний до производителей продукции для магазинов, поскольку 3D-модели позволяют избежать ненужных, нецелесообразных трат денежных ресурсов;

- улучшение системы финансирования малого предпринимательства. Несмотря на то что в России существует большое количество способов поддержки малого бизнеса (особенно это стало заметно в период карантина, когда, например, малым и средним предприятиям было разрешено не выплачивать кредиты определённое время), этого недостаточно для вовлечения граждан в сферу бизнеса и развития уже имеющихся предприятий более менее стабильно. Стоит продумать систему грантов, тендеров для малых фирм, поскольку это может обеспечить значительный скачок в развитии как цифровой экономики, так и экономики страны в целом;
- поддержка сотрудничества мелких и более крупных фирм. Например, Ростех государственная корпорация поддерживает малые предприятия путём закупок у них продукции. Это выгодно для обеих сторон, поскольку мелкие фирмы чаще производят качественный материал и продукцию, иначе они бы не смогли держаться на плаву среди большого количества конкурентов. А Ростех закупает необходимые ресурсы большими партиями, следовательно, доходность, прибыльность и рентабельность малых фирм увеличивается в разы [2];
- развитие онлайн-обучения и бирж, где можно найти удалённую работу, а также внедрение в практику удалённой работы. Многие фирмы сотрудничают со специалистами через Интернет, поскольку иногда бывает сложно в своём городе и регионе найти подходящего по уровню квалификации человека. Однако, в связи с этим может начать развиваться безработица в регионах, где доступ к онлайн-образованию значительно ниже. Поэтому необходимо делать более возможным обучение людей в отдалённых от центра регионах.

На данный момент уже существуют различные разработки, связанные с внедрением в работу субъектов малого и среднего бизнеса цифровых технологий. На рисунке 2 представлены направления, по которым возможно и целесообразно производить данную процедуру [13].



Рисунок 2 Направления оцифровки субъектов предпринимательства

Уже на данный момент в нашей стране произошло множество преобразований в области цифровизации. Прежде всего, стоит упомянуть о том, что благодаря инновационным технологиям любой предприниматель может найти клиента из любой точки мира, а также применить все возможности IT-сферы для формирования бизнес-планов и пакета необходимых документов, в том числе отчетности для налоговой. В субъектах Российской Федерации создаются, а в каких-то (например, в Новосибирске) уже существуют технопарки, бизнес-инкубаторы, которые предоставляют сектору МСП огромный спектр инструментов развития бизнеса. На территории некоторых регионов происходит субсидирование части затрат на модернизацию основных фондов, выдача льготных займов (например, в Орловской области займы были выданы на 99 млн. рублей только в 2019 году [13]), поддержка женского предпринимательства.

В настоящий момент сотрудник любой фирмы, в том числе и малого предприятия, может воспользоваться услугами экосистемы Сбер (в частности, приложением Сбербанк-онлайн). Её возможности позволяют как производить выплаты, так и получать доступ к необходимой документации [13]. Также можно отметить, что сейчас активно развивается система онлайн-оплаты и онлайн-покупок различных товаров и услуг с помощью систем Яндекс.Деньги, PayPal и др.

Результаты исследования

Цифровое пространство вносит коррективы в работу малых предприятий, поскольку оно способствует изменению взгляда людей на мир. Была выявлена тенденция к развитию интернет-магазинов и продаж через социальные сети (рис.1) [6].

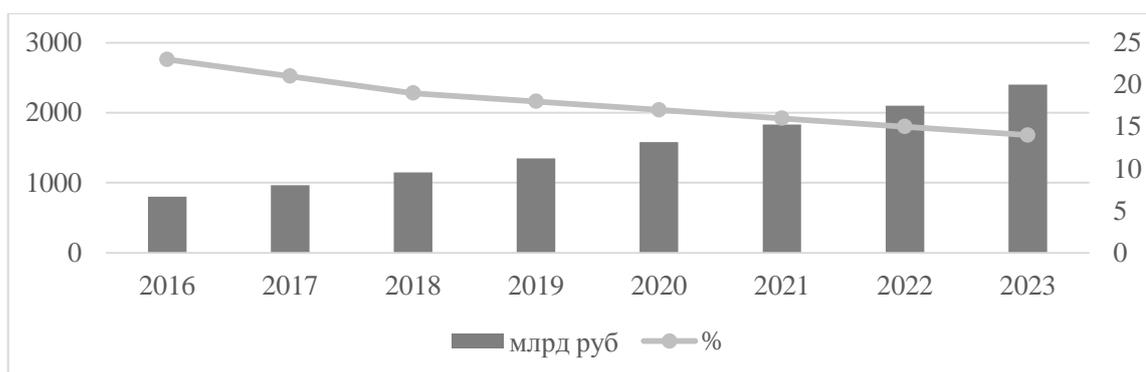


Рисунок 3. Динамика интернет-торговли в России

Данный график показывает нам, что с каждым годом объём продаж через интернет (а, следовательно, с использованием цифровых технологий) только увеличивается.

Можно также говорить и о бизнес-трансформации, которая происходит в мире и уже внедряется в практику в российских фирмах (рис. 3).



Рисунок 4. Результаты появления онлайн-платформ

Отметим, что условия возникновения и построения малого бизнеса также изменяются в ходе цифровизации экономического пространства, что упрощает взаимодействие мелких фирм с потребителями, поскольку ими могут являться как

покупатели своего региона, так и покупатели совершенно из другого города – контакт между двумя субъектами рыночных отношений заметно упрощается, что отлично встраивается в условия экономико-географического положения России (рис. 4).

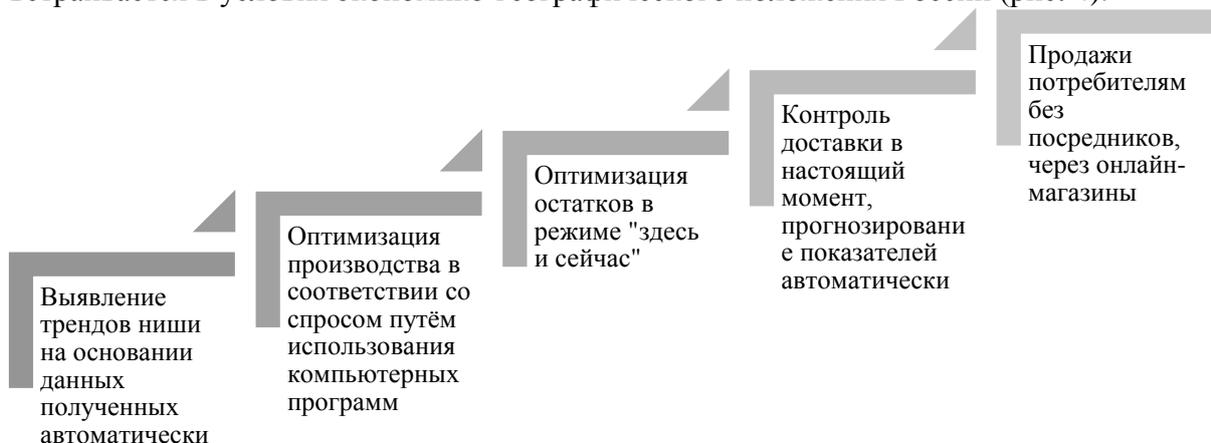


Рисунок 5. Цифровая бизнес-модель функционирования предприятия малого бизнеса

Таким образом, на основании вышеперечисленных схем, а также итогов исследования можно выделить следующие направления цифровой трансформации, которые развиваются в России наиболее сильно (рис. 5).



Рисунок 6. Основные направления цифровой трансформации

Заключение

В контексте изменения человеческого мышления и создания технологий, упрощающих деятельность фирм, а также опираясь на особенности развития мелких фирм в Российской Федерации, можно говорить об огромной необходимости распространения сети Интернет во всех регионах (то есть, работы над качеством связи), а также над возможностью работать в онлайн-формате. Это будет способствовать снижению безработицы, а также увеличит возможность развития мелких фирм, которым трудно найти хорошего специалиста в своём регионе. Также подчёркивается важность уровня и формата образовательного процесса: независимо от его формы (дистанционное/очное), стоит поработать над его качеством, в чём цифровизация также играет огромную роль, ведь с помощью ИИ и прочего можно познавать мир более качественно.

Таким образом, очень важными и приоритетными направлениями в развитии цифровой экономики в малом и среднем предпринимательстве России следует отметить взаимодействие крупных и мелких фирм между собой, повышение уровня образования населения различными рассмотренными способами, а также открытие новых кафедр вузов в регионах, которые бы были направлены на получение фундаментальных знаний о цифровизации экономики. Крупным предприятиям стоит поддерживать более мелких предпринимателей в развитии виртуальной реальности, однако о способах взаимодействия крупных и мелких фирм в условиях цифровизации государственного пространства стоит говорить отдельно и это может быть рассмотрено нами в ходе дальнейших исследований, ровно так же как и направления цифрового образования и применения инструментов искусственного интеллекта в бизнесе.

В статье было отмечено, что бизнесмены (особенно не очень крупных предприятий) используют социальные сети как основной способ развития бизнеса. Методы, способы и систематизация развития предпринимательства в цифровом пространстве на таких площадках, как Tiktok, Instagram и т.д. также может быть изучена более глубоко и подробно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Н. Dong, F.K. Hussain An Integrative view of the concept of Digital Ecosystem // Proceedings of the Third International Conference on Networking and Services. Washington, USA: IEEE Computer Society. – 2017. – pp. 42-44.

2. Бондаренко И. А. Институт предпринимательства в условиях цифровизации экономической системы / И. А. Бондаренко // Вестник Академии знаний №39(4), 2020. С. 104-110

3. Джеонг-Донг Ли. Ловушка среднего уровня инноваций / Ли Джеонг-Донг, Баэк Чулву, Сира Малипхол, Джунг-Ин Йеон // Форсайт, 2019 г. Т. 13, №1. С. 6-18

4. Зелинская М. В. Россия на пути к цифровой экономике / М. В. Зелинская, Ж. А. Адамян // Вестник Академия знаний №30, 2019. С. 71-75

5. Земцов С. Риски цифровизации и адаптация региональных рынков труда в России / С. Земцов, В. Барина, Р. Семёнова // Форсайт, 2019. Т. 13, №2. Стр. 84-96

6. Интернет -торговля в России 2019: аналитика Data Insight. – URL: <https://e-pepper.ru/news/internet-torgovlya-v-rossii2019-analitika-data-insight.html> (дата обращения: 30.04.2021).

7. Канкунская декларация о цифровой экономике 2016 г. – URL: <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/Digital-Economy-Ministerial-Declaration-2016.pdf> (дата обращения: 29.03.2021)

8. Кривоусков В. В. Социальные функции малого предпринимательства в современной России / В.В. Кривоусков, П. В. Разов., Ю. Ю. Волков // Гуманитарий Юга Сибири, 2017. Т. 6. № 5.

9. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 // СЗ РФ. – 2016. – № 15. – Ст. 2097.

10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30 декабря 2020 г.) // СЗ РФ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

11. Панамарева О. Н. Проблемы развития малого предпринимательства в России / О. Н. Панамарева, Д. А. Иванова // Экономика и бизнес: теория и практика, 2019 г.

12. Плотников А. И. Формирование организационно-управленческих инструментов повышения эффективности услуг интернет-магазинов в условиях

цифровизации: автореф. дисс. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. И. Плотников. – Санкт-Петербург, 2021.

13. Полянин А. В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства / А. В. Полянин, Ю. П. Соболева, В. В. Тарновский // Управленческое консультирование №4, 2020 г.

14. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р / Правительство России. – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 31.03.2021).

15. Таланцев В. И. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России / В. И. Таланцев, А. К. Равнянский // Региональные проблемы преобразования экономики № 2, 2018 г. С. 80-85

16. Фред Голт. Пользовательские инновации в цифровой экономике / Голт Фред // Форсайт, 2019 г. Т. 13, №3. Стр. 6-12

17. Цифровая экономика. Комментарии. Декабрь 2020 г. – URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/212019/2020-12-07/2020-w50/vlast-marketpleysam-i-lokalnym-proizvoditelyam-kak-vyglyaditbudushee-elektronnoy-kommercii> (дата обращения: 30.03.2021)

18. Электронная коммерция 2019-2020: 15 основных трендов. – URL: <https://e-pepper.ru/news/elektronnaya-kommertsiya2019-2020-15-osnovnykh-trendov.html> (дата обращения: 30.03.2021).

REFERENCES

1. H. Dong, F.K. Hussain An Integrative view of the concept of Digital Ecosystem // Proceedings of the Third International Conference on Networking and Services. Washington, USA: IEEE Computer Society. - 2017. - pp. 42-44.

2. Bondarenko I.A. Institute of Entrepreneurship in the Context of Digitalization of the Economic System // Bulletin of the Academy of Knowledge No. 39 (4), 2020 p. 104-110

3. Jeong-Dong Lee, Chulwu Baek, Sira Maliphol, Jung-In Yeon. The trap of the average level of innovation // Foresight, 2019 vol. 13, no. P. 6-18

4. Zelinskaya M.V., Adamyana Zh.A. Russia on the way to the digital economy // Bulletin Academy of Knowledge No. 30, 2019, pp. 71-75

5. Zemtsov Stepan, Barinova Vera, Semyonova Roza. Risks of digitalization and adaptation of regional labor markets in Russia // Foresight, 2019, V. 13, no. P. 84-96

6. Internet trade in Russia 2019: analytics Data Insight [Electronic resource]. URL: <https://e-pepper.ru/news/internet-torgovlya-v-rossii2019-analitika-data-insight.html> (date accessed: (03/30/2021).

7. OECD Cancun Declaration on the Digital Economy // Cancun, 2016

8. Krivopuskov V.V., Razov P.V., Volkov Yu.Yu. Social functions of small business in modern Russia // Humanitarian of the South of Siberia. T. 6 No. 5, 2017

9. On the limit values of income received from carrying out entrepreneurial activities for each category of small and medium-sized businesses: Resolution of the Government of the Russian Federation of 04.04.2016 N 265.

10. On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation: Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FZ (as amended on December 30, 2020)

11. Panamareva O. N., Ivanova D. A. Problems of small business development in Russia // Economy and business: theory and practice, 2019.

12. Plotnikov A.I. Formation of organizational and managerial tools to improve the efficiency of online store services in the context of digitalization // St. Petersburg, 2021.

13. Polyanin A.V., Soboleva Yu. P., Tarnovsky V. V. Digitalization of small and medium-sized business processes // Managerial consulting No. 4, 2020.

14. Program "Digital Economy of the Russian Federation". Approved by the order of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2017 No. 1632-r / Government of Russia. [Electronic resource]. - URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I_5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (date of access: 03/31/2021).

15. Talantsev V.I., Ravnyanskiy A.K. Digital economy and its role in the development of small and medium-sized innovative entrepreneurship in Russia // Regional problems of economic transformation No. 2, 2018 Pp. 80-85

16. Fred Gault. User innovations in the digital economy // Foresight, 2019 vol. 13, no. 3. P. 6-12

17. Digital economy. Comments. December 2020 - URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/212019/2020-12-07/2020-w50/vlast-marketpleysam-i-lokalnym-proizvoditelyam-kak-vyglyaditbuduschee-elektronnoy-kommercii> (date accessed: 03/30/2021)

18. E-commerce 2019-2020: 15 main trends [Electronic resource]. URL: <https://e-pepper.ru/news/elektronnaya-kommertsiya2019-2020-15-osnovnykh-trendov.html> (date accessed: 03/30/2021).

Информация об авторах

Басова Анна Владимировна – к. э. н., доцент кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения», г. Иркутск, e-mail: ann168@mail.ru

Иванова Валерия Сергеевна – студент 2 курса факультета «Экономика и управление», гр. Э.9-19-1, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения» г. Иркутск, e-mail: valeriss193@yandex.ru

Authors

Basova Anna Vladimirovna – Ph.D. in Economic Science, Associate Professor of Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: ann168@mail.ru

Ivanova Valeriia Sergeevna – student of the faculty of economic and Management, group E.9-19-1, 2nd year, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, e-mail: valeriss193@yandex.ru

Для цитирования

Басова А.В. Развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономического пространства [Электронный ресурс] / А. В. Басова, В.С. Иванова // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. – 2021. – № 1(11) 2021. – Режим доступа: <https://mnv.irgups.ru/toma/111-2021>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. (дата обращения: 10.04.2021).

For citation

Basova A.V., Ivanova V.S. Razvitie malogo predprinimatel'stva v usloviyah tsifrovizatsii ekonomicheskogo prostanstva [The role of professional judgment of an accountant in the formation of the accounting policy of an economic entity] *Molodaya nauka Sibiri: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal* [Young science of Siberia: electronic scientific journal], 2021, no. 1. [Accessed 10/04/21]